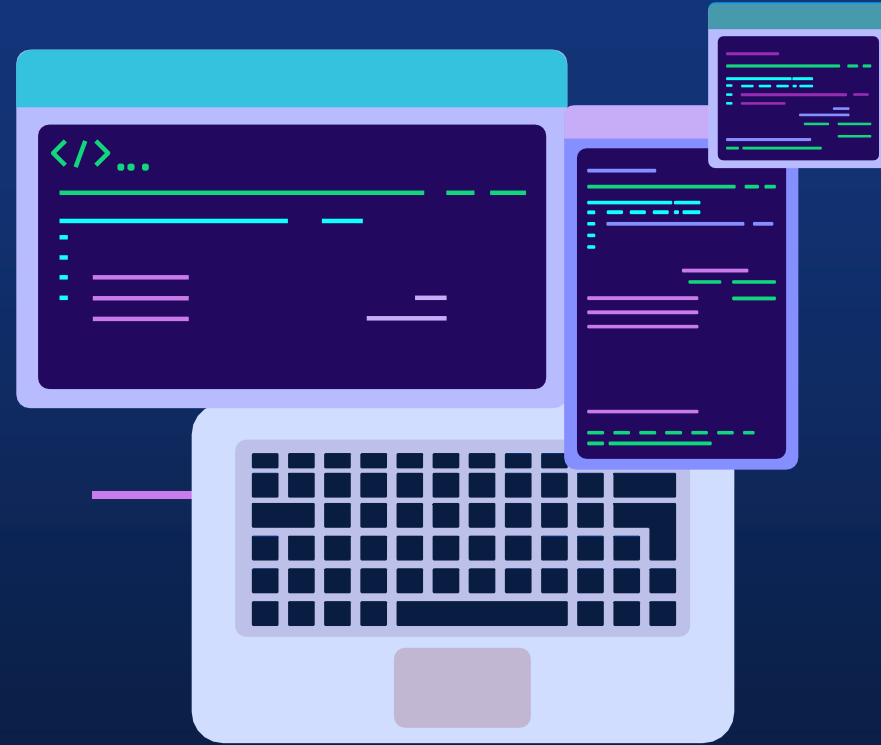


Herramientas innovadoras y enfoques para aumentar la la motivación del estudiante a traves de estrategias de Pedagogia digital.

MÓDULO 5





Bienvenido al Módulo 5

Herramientas y
enfoques innovadores
para aumentar la
motivación de los
estudiantes a través
de la narración digital

En este **MÓDULO** aprenderás más sobre la importancia y el papel de la motivación para el **éxito** desempeño personal y profesional, cómo las historias de éxito de personas que recorrieron el mismo camino pueden ser un poderoso factor de inspiración y cómo a través de la narración **digital** lecciones aprendidas pueden llegar a **estudiantes** que pueden aprovecharlas e **incluso** cambiar sus propias vidas.

TABLA DE CONTENIDOS

U.1

La motivación en la educación

U.2

Narración digital

U.3

Arquetipos de personajes de Carl Jung y narración digital

U.4

Los 7 elementos de la narración digital


U.5

Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

U.6

Crear una historia digital
- Escenario de evaluación





"El futuro pertenece a un tipo diferente de personas con un tipo diferente de mente: artistas, inventores, narradores, pensadores creativos y holísticos del "cerebro derecho" cuyas habilidades marcan la línea divisoria entre quién sale adelante y quién no".

Daniel H. Pink





U.1

La
motivación
en la
educación





La motivación en la educación

El mundialmente conocido orador motivacional Zig Ziglar ha sido citado diciendo: "La gente suele decir que la motivación no dura. Pues bien, el baño tampoco lo hace, por eso lo recomendamos a diario". La literatura de campo ofrece una gran variedad de definiciones de la motivación. Si resumimos las diferentes perspectivas, podemos describirla como un proceso psicológico que genera un conjunto de fuerzas motrices detrás de las decisiones, los deseos, las acciones y las elecciones de un individuo. El proceso es específico para cada persona, proviene de una combinación de factores e incentivos internos y externos y debe alimentarse a lo largo de la vida.





Motivación de los estudiantes en relación con la Formación Profesional

Innumerables encuestas e informes abordan la motivación de los estudiantes para estudiar, para adquirir conocimientos, habilidades y competencias, para comprometer tiempo y esfuerzos para su desarrollo y realización personal y profesional, para trabajar duro y con perseverancia con el fin de cumplir con los requisitos dinámicos del mercado laboral.

A menudo se describe a los jóvenes a través de las características generales y globales de la generación a la que pertenecen: Generación Y, Generación Z, etc. Se les describe como personas que prosperan por el impacto inmediato de todo lo que hacen y, al mismo tiempo, se desaniman y desmotivan fácilmente si esto no sucede de forma tan fluida y rápida.





Motivación de los estudiantes en relación con la Formación Profesional

El etiquetado general es injusto y la debida atención profesional requiere un cuidadoso reconocimiento de las principales fuerzas motrices y características del comportamiento y la motivación de los estudiantes. Entre los conferenciantes y formadores que dedican su trabajo a cómo inspirar y motivar a las personas, en particular a los jóvenes, está Simon Sinek. Escribe, tiene un podcast, da charlas y clases online y puede ser un poderoso apoyo para los profesionales que trabajan con estudiantes.

Mira sus vídeos y aprovecha todo lo que comparte.

Sugerimos este vídeo como un buen punto de partida:

<https://www.youtube.com/watch?v=hER00p6QJNU>

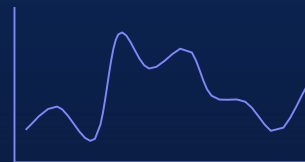


Motivación de los estudiantes en relación con la Formación Profesional

Recientemente, el número de personas que consideran la FP como una opción profesional ha descendido en toda Europa, una tendencia que está contribuyendo a la creciente inadecuación de las cualificaciones en los mercados laborales europeos. Los responsables políticos y los profesionales de la FP ya están abordando los retos que imponen las ideas erróneas en torno a los itinerarios profesionales, con el fin de ayudar a posicionar estas rutas como una "primera opción" una vez más para los estudiantes.

Al mismo tiempo, según Eurostat, el desempleo juvenil en la Unión Europea en septiembre de 2021 es del 15,90%, lo que supone 2 815 millones de jóvenes menores de 25 años. Las cifras de los países asociados que participan en los proyectos de Leaders In Teach son las siguientes (con 3 países por encima de la media de la UE)

- España - 30,60%
- Italia - 29,80%
- Polonia - 11,80
- Bulgaria - 17,10 % .



(https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Unemployment_statistics)



Motivación de los estudiantes en relación con la Formación Profesional

En el documento del CEDEFOP "Competencias, cualificaciones y empleos en la UE: ¿la creación de una combinación perfecta?", sección "Abordar los desajustes de competencias entre los jóvenes con una FP de alta calidad", se destaca la situación de los jóvenes empleados en la mayoría de los países socios: "Tras el estallido de la crisis financiera, varios Estados miembros (entre ellos Bulgaria, Italia y España) experimentaron tasas notablemente más elevadas de desempleo juvenil y de jóvenes que no tenían empleo ni seguían una educación o formación (NEET)". Entre las soluciones sugeridas en ese documento y en otros, la FP se considera un sistema con gran potencial para contribuir a la disminución del desempleo juvenil.

<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications/3072>





Motivación de los estudiantes en relación con la Formación Profesional

Consejos para los formadores sobre cómo motivar a los alumnos:


- Haga que las clases sean más interactivas y, en lugar de impartirlas en forma de lecciones, intente implicar a los alumnos lo máximo posible haciéndoles preguntas, generando debates y proporcionando condiciones para su proactividad. Estas sugerencias harán que los alumnos se centren más en el proceso de enseñanza.
- Fomente la colaboración y los proyectos en equipo, deje que las tareas y los deberes asignados requieran la interacción entre los alumnos, esto también hará que se comprometan más y se centren en el proceso.





Motivación de los estudiantes en relación con la Formación Profesional

Consejos para los formadores sobre cómo motivar a los alumnos:

- Otro enfoque motivacional muy importante es el de hacer valer la opinión de los alumnos. El plan de estudios está validado de antemano, por supuesto, pero hay ciertos pasos que todo profesor y formador puede dar para incluir a los estudiantes en la definición de ciertos aspectos del proceso de enseñanza: el enfoque que aplica el profesor, la organización del proceso de aprendizaje, la forma en que se asignan, realizan y evalúan las tareas, etc., son posibles puntos de interacción y acuerdo mutuos. A menudo se subestima a los estudiantes en lo que respecta al compromiso y la voluntad de aprender; pero si sienten que el proceso de aprendizaje puede ser flexible en ciertas áreas para reflejar su opinión y, por tanto, conducir a mejores resultados de aprendizaje, seguro que estarán más motivados.
- 



Motivación de los profesores y formadores de Formación Profesional

Sin embargo, hay que hacer esfuerzos importantes para que la FP resulte atractiva como itinerario profesional que conduzca a una mayor empleabilidad y a una mejor realización profesional de los estudiantes. El CEDEFOP, en sus Enfoques de intervención para mejorar la imagen y el atractivo de la FP, afirma que "La educación y la formación profesional (FP)... goza de mala reputación". Y van más allá con "medidas específicas para mejorar la imagen de la FP; mediante el suministro de información, actividades de promoción y modelos de conducta.

Estas actividades tienen como objetivo llegar a los alumnos y a sus familias, así como al personal de los centros educativos, a los empresarios y al público en general, para intentar crear una mejor "reputación" de la FP como una opción de estudio positiva, al mismo nivel que la educación general."





Motivación de los profesores y formadores de Formación Profesional

Si queremos motivar a los estudiantes para que consideren la FP como una vía profesional atractiva y significativa, debemos tener en cuenta también la motivación de los profesores y formadores. Los profesores y los formadores deben ser los principales embajadores de este cambio de mentalidad. Uno de los principales pasos para asignar ese papel y esa responsabilidad, los profesores y formadores tienen que ser capaces de proporcionar un proceso de aprendizaje innovador de alta calidad, así como de promoverlo en la sociedad.

Como se indica en *Teachers and Trainers Matter. How to support them in high-performance apprenticeships and WBL - 12 policy pointers*, propuesto por el Grupo de Trabajo ET 2020 sobre FP (01/2016 - 06/2018): "Además de impartir una educación y formación de alta calidad, se espera que los profesores y formadores cumplan con muchas tareas complejas, como el diseño de los contenidos de aprendizaje, la evaluación de los resultados del aprendizaje, el apoyo a la innovación y la digitalización, el apoyo a los alumnos desfavorecidos, así como a los estudiantes superdotados, y la orientación profesional."





Motivación de los profesores y formadores de Formación Profesional

Si queremos motivar a los estudiantes para que consideren la FP como una vía profesional atractiva y significativa, debemos tener en cuenta también la motivación de los profesores y formadores. Los profesores y los formadores deben ser los principales embajadores de este cambio de mentalidad. Uno de los principales pasos para asignar ese papel y esa responsabilidad, los profesores y formadores tienen que ser capaces de proporcionar un proceso de aprendizaje innovador de alta calidad, así como de promoverlo en la sociedad.

Como se indica en *Teachers and Trainers Matter. How to support them in high-performance apprenticeships and WBL - 12 policy pointers*, propuesto por el Grupo de Trabajo ET 2020 sobre EFP (01/2016 - 06/2018): "Además de impartir una educación y formación de alta calidad, se espera que los profesores y formadores cumplan con muchas tareas complejas, como el diseño de los contenidos de aprendizaje, la evaluación de los resultados del aprendizaje, el apoyo a la innovación y la digitalización, el apoyo a los alumnos desfavorecidos, así como a los estudiantes superdotados, y la orientación profesional."



Motivación de los profesores y formadores de Formación Profesional



En el documento del CEDEFOP Competencias digitales: retos y oportunidades durante la pandemia se afirma claramente "la formación de profesores y formadores en competencias digitales para que puedan apoyar eficazmente a los alumnos, es a menudo una parte subdesarrollada de los sistemas nacionales de competencias. La innovación tecnológica y la digitalización tienen el potencial de transformar el aprendizaje de manera fundamental, no sólo equipando a la población con competencias digitales para que puedan trabajar y participar en una ciudadanía activa, sino también mejorando el acceso al aprendizaje, como se ha puesto de manifiesto con la pandemia".



U.2

Narración
digital





Narración

La humanidad cuenta historias desde sus inicios. Las historias permiten a las personas compartir e interpretar experiencias, conocimientos y reflexiones. Han sido la herramienta para recoger, preservar enriquecer la sabiduría y el sentido de la vida y el significado de la vida y transmitirlo de generación en generación.

La gente contaba historias alrededor de las hogueras, cantaba historias, bailaba historias... Empezaron a dibujar imágenes y más tarde a escribir palabras en cuevas y en piedras, en papiros, en papel... Innumerables palabras. Algunas se desvanecieron en la oscuridad. Algunas cambiaron vidas individuales. Algunas cambiaron sociedades. Algunas hicieron historia.



Narración

Las historias pueden desempeñar diferentes papeles poderosos en nuestras vidas y estos papeles se derivan de las respectivas razones psicológicas, entre ellas las siguientes esbozadas por Pamela Rutledge, doctora y máster en Administración de Empresas, es directora del Centro de Investigación de Psicología de los Medios de Comunicación y profesora del programa de psicología de los medios de comunicación de la Fielding Graduate University:

"Las historias son el camino para involucrar a nuestro cerebro derecho y desencadenar nuestra imaginación. Al involucrar nuestra imaginación, nos convertimos en participantes de la narración. Podemos salir de nuestros propios zapatos, ver de forma diferente y aumentar nuestra empatía por los demás. A través de la imaginación, aprovechamos la creatividad que es la base de la innovación, el autodescubrimiento y el cambio".

Puede encontrar más información sobre la conexión entre la psicología y la narración en El poder psicológico de la narración. Las historias se adelantan a la tecnología y nos llevan a la experiencia auténtica.

(<https://www.psychologytoday.com/us/blog/positively-media/201101/the-psychological-power-storytelling>)



Narración

Teniendo en cuenta el papel de la narración como potenciador de la imaginación y, por tanto, de la posibilidad de autodescubrirse y cambiar, se pueden considerar las extraordinarias posibilidades que la narración puede ofrecer en el proceso de motivación de los estudiantes, en particular para que consideren la FP como una trayectoria profesional significativa y valiosa y para que se mantengan motivados durante el proceso de aprendizaje.

¿Qué se necesita para esto?

Una buena historia y un narrador carismático...

Conocimientos y habilidades para convertirla en una historia que los alumnos estén dispuestos a escuchar.

Una historia "en torno al deseo de hacer cosas porque son importantes, porque nos gustan, son interesantes o forman parte de algo importante". (Dan Pink, El rompecabezas de la motivación)



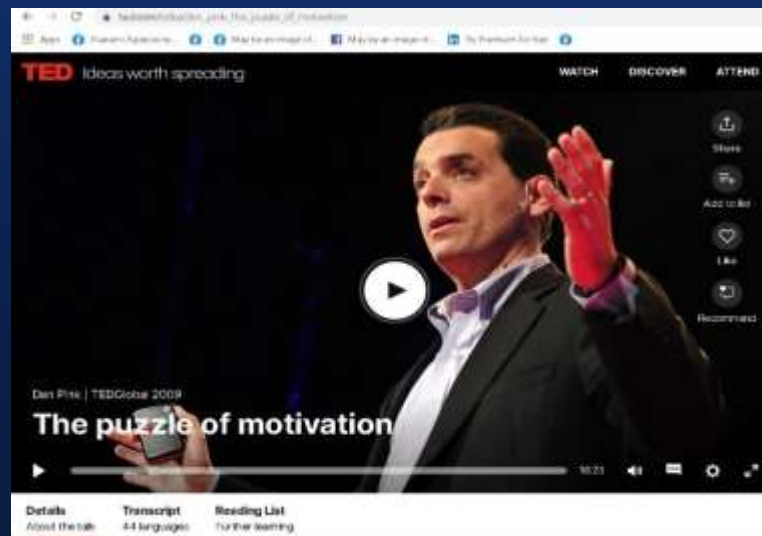


Narración

Al citar a Dan Pink y su charla TED El rompecabezas de la motivación le llevamos a un viaje hacia un conocimiento realmente interesante basado en experimentos relacionados con la motivación intrínseca, la que abordará principalmente a través de la narración de historias.

Vea la charla TEDGlobal 2009 que le recomendamos (con transcripción en 44 idiomas) y reflexione sobre la importancia de la motivación intrínseca:

https://www.ted.com/talks/dan_pink_the_puzzle_of_motivation





Narración-Narración digital

Las charlas TED (<https://www.ted.com/>) son un tesoro de vídeos inspiradores e impactantes de brillantes profesionales de diferentes campos y sobre diferentes temas. Están entre los más destacados narradores y pueden apoyarte enormemente en tu trabajo. Entre sus ventajas está el hecho de que los vídeos están disponibles con transcripción en 30-40 y algunos incluso en 100 idiomas.

Y en nuestro caso son el puente que hicimos entre el Storytelling y el Digital Storytelling. El Digital Storytelling ya ha entrado en sus vidas de muchas maneras. Y ya es hora de invitarlo e integrarlo en vuestra vida profesional de una manera más práctica.

Además de las definiciones de Digital Storytelling, partamos del hecho de que los alumnos con los que trabajas ya lo practican a diario mediante la creación de contenidos para los medios sociales que prefieren y utilizan activamente. Y esta es una excelente opción para que aprendas a "hablar su idioma".





Narración digital

Entonces, ¿qué es la narración digital? Hay muchas definiciones, artículos y recursos sobre el tema. Una de las más concisas y claras es la que ofrece la Biblioteca McLaughlin de la Universidad de Guelph (<https://www.youtube.com/user/UoGLibrary/about>):

"La narración digital utiliza herramientas multimedia para dar vida a las narraciones.

Las historias digitales pueden utilizarse para explicar un concepto, reflexionar sobre una experiencia personal, relatar un acontecimiento histórico o exponer un argumento.

Las historias digitales suelen ser vídeos que combinan audio, imágenes y videoclips para contar una historia".





Narración digital

Vea el vídeo de la Biblioteca McLaughlin de la Universidad de Guelph. En su descripción puede encontrar otros enlaces y recursos útiles:

<https://www.youtube.com/watch?v=Jlix-yWzheM>





U.3

Arquetipos
de
personajes
de Carl Jung
y narración
digital





Carl Gustav Jung

El psicólogo y psiquiatra suizo Carl Gustav Jung es uno de los profesionales más influyentes en el campo de la psicología analítica. Es una de esas grandes mentes que causan una importante controversia entre sus comunidades de profesionales: algunos lo consideran uno de los más grandes pensadores de su tiempo, otros lo rechazan a él y a su obra.

Su vida profesional durante cierto tiempo lo relacionó con Freud y aunque éste había quedado impresionado por sus ideas y su trabajo e incluso lo reconoció como su legado en el psicoanálisis, sus caminos se separaron.

Carl Gustav Jung había sido reconocido como el fundador de la psicología analítica y dejó un destacado y rico legado de conceptos y trabajos que influyeron en campos mucho más allá de la frontera de la psicología.





Carl Gustav Jung

Como lo resume el Dr. Saul Mcleod (<https://www.simplypsychology.org/carl-jung.html>):

Los arquetipos junguianos se definen como imágenes y temas que provienen del inconsciente colectivo, según la propuesta de Carl Jung. Los arquetipos tienen significados universales en todas las culturas y pueden aparecer en los sueños, la literatura, el arte o la religión.

Jung (1947) cree que los símbolos de diferentes culturas suelen ser muy similares porque han surgido de arquetipos compartidos por toda la raza humana que forman parte de nuestro inconsciente colectivo.

Para Jung, nuestro pasado primitivo se convierte en la base de la psique humana, dirigiendo e influyendo en el comportamiento actual. Jung afirmó identificar un gran número de arquetipos, pero prestó especial atención a cuatro.

Jung etiquetó estos arquetipos como el Yo, la Persona, la Sombra y el Anima/Animus.






Dr. Carol S. Pearson


Basándose en el trabajo de Jung sobre los arquetipos, la Dra. Carol S. Pearson (<https://www.carolspearson.com/>) creó un marco de 12 patrones que se repiten con mayor frecuencia: el Inocente (Idealista), el Huérfano (Realista), el Guerrero, el Cuidador, el Buscador, el Amante, el Destructor (Revolucionario), el Creador, el Gobernante, el Mago, el Sabio y el Bufón (Bufón).

A continuación, colaboró con Hugh Marr, PhD, para crear un instrumento fiable y validado para ayudar a las personas a utilizar sus teorías en sus vidas: Pearson-Marr Archetype Indicator® (PMAI®). Si quieres profundizar en este tema, puedes aprovechar la información de la siguiente fuente: <https://www.carolspearson.com/about/archetypal-assessment-pearson-marr-archetype-indicator-r>





El sistema de 12
arquetipos de la Dra.
Carol S. Pearson





The Pearson 12-Archetype System

carolspearson.com/about/the-pearson-12-archetype-system-human-development-and-evolution#12-Archetypes

Carol S Pearson
Author & Thought Leader on
Archetypal Narrative Intelligence

THE 12 ARCHETYPES

HOME ABOUT PUBLICATIONS BLOG NEWS & EVENTS CONNECT

					
Idealista	Realista	Luchador	Cuidador	Explorador	Amante
					
Revolucionario	Creador	Sabio	Bromista	Mago	Líder

STAY CONNECTED!

<https://www.carolspearson.com/about/the-pearson-12-archetype-system-human-development-and-evolution#12-Archetypes>





Conexión entre los arquetipos y la narración digital

La profunda conexión entre el concepto de arquetipos y el impacto de las historias digitales ha sido destacada por Connected-UK.Com LLP (<https://www.connected-uk.com/5-common-archetypes-in-the-age-of-digital-storytelling/>):

"Desde películas y juegos hasta libros y obras de teatro, la gente no se cansa de las historias. Pero, como demuestra una visita al cine, no todas son iguales. ¿Qué es lo que hace que algunas nos hagan perder la noción del tiempo y otras se queden en blanco y se desplacen por Twitter?

Este fenómeno fue explorado seriamente por primera vez por el famoso psiquiatra y psicoanalista Carl Jung. Jung observó que ciertas historias aparecen una y otra vez a lo largo de la historia -en el arte, los sueños, los mitos y las religiones-, lo que le llevó a sacar la conclusión de que debían ser manifestaciones de elementos intrínsecos del inconsciente colectivo".





Conexión entre los arquetipos y la narración digital

Basándose en el concepto de Jung y en el sistema de 12 arquetipos de la Dra. Carol S. Pearson, Connected elaboró más sobre cómo los narradores de éxito desencadenan la respuesta emocional y el impacto en sus oyentes.

Identificaron y exploraron **cinco de los arquetipos de personajes** "que están apareciendo con fuerza en la era digital de la narración. Ya sea el deseo de destrucción o el impulso de salvar el mundo, todos ellos dicen algo sobre la gente de hoy, y son, por tanto, herramientas inestimables para llegar al público". ("5 arquetipos comunes en la era de la narración digital").





Conexión entre los arquetipos y la narración digital

For the needs of our training we invite you to focus on the first two types - the Hero and the Mentor. These are the two types that will support you best when trying to increase the interest and motivation of students in choosing C-VET as their career path. Having in mind those two archetypes will help you identify the most relevant heroes of your digital stories.

More information about them and the other three - the Everyperson, the Innocent and the Villain you can review on:

<https://www.connected-uk.com/5-common-archetypes-in-the-age-of-digital-storytelling/>





Conexión entre los arquetipos y la narración digital

#1. El Héroe

El héroe es, con mucho, el **personaje arquetípico** más frecuente en la narrativa contemporánea. No hay más que ver las grandes películas de las últimas décadas: La Guerra de las Galaxias, El Señor de los Anillos, Harry Potter, Rocky, El Club de la Lucha. Todos ellos siguen a un protagonista moralmente bueno que recibe una llamada a la acción, supera inmensos obstáculos y vuelve a casa con el premio.

La clave para elaborar un poderoso viaje del héroe es, como demuestran Harry Potter y Frodo Bolsón, que el personaje conserve su dignidad moral y se mantenga fiel a sí mismo a pesar de las pruebas y tribulaciones a las que se enfrente. Esta integridad es lo que les convierte en héroes.

<https://www.connected-uk.com/5-common-archetypes-in-the-age-of-digital-storytelling/>





Conexión entre los arquetipos y la narración digital

#2. El Mentor

Ningún héroe está completo sin su mentor. Por eso, un arquetipo igual de común en la literatura y el cine es la figura del mentor; normalmente viejo y **siempre muy sabio**.

El mentor ayuda al héroe a lo largo de su viaje de la manera más adecuada no sólo para que logre su resultado, sino para que se convierta en una persona más fuerte e independiente. Gandalf ayuda a Frodo mostrándole cómo puede ayudarse a sí mismo. Hagrid le recuerda a Harry lo que debe hacer al revelarse como un humano imperfecto y proporcionarle una voz de la razón.

De este modo, el mentor adopta un enfoque áspero y listo para dar consejos. Por ello, y por el hecho de que una vez estuvieron en su lugar, **el héroe sabe que siempre puede confiar en ellos**.

<https://www.connected-uk.com/5-common-archetypes-in-the-age-of-digital-storytelling/>





U.4

Los 7
elementos
de la
narración
digital





Los 7 elementos de la narración digital

El Center for Digital Storytelling (CDS) de Berkeley, California (<https://digitalstorytelling.coe.uh.edu/index.cfm>) es conocido por desarrollar y difundir los Siete Elementos de la Narración Digital, que suelen citarse como un punto de partida útil cuando se empieza a trabajar con historias digitales. Su cofundador, Joe Lambert, es un reconocido explorador y formador en narración digital y, a través del enfoque de los 7 elementos, le guiará a usted también hacia la creación de historias digitales significativas y con valor añadido.

1. Punto de vista

¿Cuál es el punto principal de la historia y cuál es la perspectiva del autor?

2. Una cuestión dramática

Una pregunta clave que mantiene la atención del espectador y que será respondida al final de la historia.

3. Contenido emocional

Temas serios que cobran vida de manera personal y poderosa y que conectan al público con la historia.





Los 7 elementos de la narración digital

4. El regalo de tu voz

Una forma de personalizar la historia para ayudar al público a entender el contexto.

5. El poder de la banda sonora

Música u otros sonidos que apoyan y embellecen la historia.

6. Economía

Utilizar el contenido justo para contar la historia sin sobrecargar al espectador.

7. Ritmo

El ritmo de la historia y lo lento o rápido que avanza.

<https://digitalstorytelling.coe.uh.edu/page.cfm?id=27&cid=27&sublinkid=31>





Paso 1: El punto de vista





Los 7 elementos de la narración digital

Punto de vista:

"... El objetivo de la narración digital es permitir al escritor experimentar el poder de la expresión personal. Por lo tanto, los relatos digitales de los alumnos deben construirse a partir de su propia experiencia y comprensión. El uso del pronombre "yo" en primera persona, en lugar del punto de vista más distante de la tercera persona, es esencial...,,

https://paws.wcu.edu/ncluke/digital_literacy/sevenelementsdigitalstory.htm





Paso 2: Una cuestión dramática





Los 7 elementos de la narración digital

Una cuestión dramática:

" Una historia que mantiene la atención del público tiene una cuestión dramática que se resuelve al final del relato. Esta característica distingue el relato digital de un diario de viaje. Las narraciones que llevan al lector a involucrarse suelen perseguir una pregunta convincente que evoca el interés y el compromiso."

https://paws.wcu.edu/ncluke/digital_literacy/sevenelementsdigitalstory.htm





Paso 3: Contenido emocional





Los 7 elementos de la narración digital

Contenido emocional:

" Las historias digitales más eficaces evocan una emoción en el público. A menudo vemos risas, lágrimas y expresiones de placer del público cuando se proyectan las historias digitales. Esto puede ser tremendamente gratificante para los estudiantes escritores, ya que valida el esfuerzo y la inversión que han hecho."

https://paws.wcu.edu/ncluke/digital_literacy/sevenelementsdigitalstory.htm





Paso 4: El regalo de tu voz



Los 7 elementos de la narración digital

El regalo de tu voz:

" El tono, la inflexión y el timbre de la voz del narrador transmiten el significado y la intención de una manera muy personal. Esto ha demostrado ser uno de los elementos más esenciales que contribuyen a la eficacia de una historia digital. **No hay nada que sustituya al uso de la propia voz para contar la historia.**„

https://paws.wcu.edu/ncluke/digital_literacy/sevenelementsdigitalstory.htm





Paso 5: El poder de la banda sonora





Los 7 elementos de la narración digital

El poder de la banda sonora:

" Una música bien empleada puede realzar y subrayar la historia que la acompaña, añadiendo complejidad y profundidad a la narración."

https://paws.wcu.edu/ncluke/digital_literacy/sevenelementsdigitalstory.htm



Paso 6: la Economía





Los 7 elementos de la narración digital

Economía:

" Los editores digitales modernos ofrecen una gran cantidad de efectos especiales y transiciones. Puede resultar tentador imitar la avalancha visual de los vídeos musicales de la MTV. Nosotros hemos comprobado que una historia digital eficaz utiliza sólo unas pocas imágenes, unas pocas palabras y aún menos efectos especiales para comunicar con claridad y fuerza el significado deseado."

https://paws.wcu.edu/ncluke/digital_literacy/sevenelementsdigitalstory.htm



Paso 7: Ritmo





Los 7 elementos de la narración digital

Ritmo:

" Monótono se refiere a una inflexión y un ritmo invariables. La palabra se ha convertido en sinónimo de aburrido porque un ritmo invariable no mantiene la atención del público. Para los estudiantes de escritura, el ritmo significa retroceder o avanzar a toda velocidad cuando la historia lo requiera, y no cuando se acerque el límite de tiempo."

https://paws.wcu.edu/ncluke/digital_literacy/sevenelementsdigitalstory.htm





U.5

Herramientas
gratuitas
esenciales
para
organizaciones
sin ánimo de
lucro y
educadores





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Compartimos con vosotros una lista de recursos y software interesantes y útiles: <https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/>, disponible de forma gratuita o con descuento para las ONG. Gracias a Georgi Todorov, de [ThriveMyWay.com](https://thrivemyway.com), por recopilarla y compartirla con todos los que la aprovechen.

“Hoy en día tenemos herramientas con las que podemos ayudarnos en el trabajo o divertirnos con ellas, siguen evolucionando y cada vez son más. Hay tantas que fácilmente se puede perder una herramienta útil, que además es gratuita. Tenemos una selección de más de 100 aplicaciones gratuitas para ti (o con descuentos para organizaciones sin ánimo de lucro) que merece la pena probar.”





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Hemingway (<https://hemingwayapp.com/>)

Hemingway es perfecto para identificar frases largas y complejas y errores gramaticales. Los problemas se resaltan en diferentes colores para que puedas mejorar rápidamente tu escritura y obtener los mejores resultados. Sólo tienes que pegar tu trabajo en el sitio, o empezar a escribir desde cero.

Condiciones de uso: Uso gratuito en línea Descarga la aplicación por 19,99\$

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uVj94PsneF8e2v2GsTslH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

CANVA (<https://www.canva.com/>)

Utilice CANVA para crear hermosos diseños. Todo, desde las tarjetas de visita hasta los logotipos y las presentaciones, puede crearse con su herramienta de arrastrar y soltar.

Condiciones de uso: Canva Pro es gratuito para las organizaciones sin ánimo de lucro. Con la versión gratuita, puedes diseñar, colaborar con los miembros de tu equipo en los proyectos y acceder a 5 GB de almacenamiento en la nube. Para el resto de usuarios, los planes de pago son a partir de 30\$.

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsh95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Visme (<https://www.visme.co/>)

Cree y colabore en la creación de contenidos visuales. Desde presentaciones a vídeos y mucho más, Visme le ayuda a dar vida a sus ideas y a centralizar los activos de su empresa.

Condiciones de uso: Planes especiales para usuarios sin ánimo de lucro y de educación, sólo tienes que ponerte en contacto con ellos y obtener una oferta. Los usuarios gratuitos tienen acceso limitado pero pueden crear hasta 5 proyectos y descargar activos como JPG Para el resto de usuarios, los planes de pago comienzan a partir de 15\$/mes.

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Pixlr (<https://pixlr.com/>)

Pixlr es un editor de fotos online gratuito con una configuración similar a la de Photoshop. Edita fotos y gráficos directamente en tu navegador web. No se requiere ninguna descarga.

Condiciones de uso: Pixlr for Education ofrece un servicio gratuito para escuelas, educadores, estudiantes y organizaciones sin ánimo de lucro. Los usuarios Premium pueden beneficiarse de miles de superposiciones, opciones de texto y tutoriales en vídeo exclusivos por 4,90 \$/mes.

Lea más en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTSH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Gimp (<https://krita.org/en/>)

Con **Gimp**, fotógrafos, ilustradores o científicos pueden crear o manipular contenidos. Este programa gratuito y de código abierto está disponible para todo el mundo y ofrece sofisticadas herramientas que te ayudarán a realizar tu trabajo.

Condiciones de uso: Requiere descarga Es gratuito

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTSH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Krita (<https://krita.org/en/>)

Hecho por artistas, para artistas. Este software de código abierto permite a los profesionales y a los principiantes acceder a un mundo de pintura digital.

Condiciones de uso: Requiere descarga Es gratuito

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uVj94PsneF8e2v2GsTSH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

DaVinci (<https://www.blackmagicdesign.com/ua/products/davinciresolve/fusion>)

Combinando efectos visuales, edición de fotos, gráficos en movimiento y producción de audio, DaVinci es una herramienta todo en uno para los creativos.

Condiciones de uso: La versión Studio 17 se puede descargar gratuitamente y cuesta 295\$.

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Shortcut (<https://shotcut.org/download/>)

Shotcut es otro software de edición de imagen, vídeo y audio. Es una herramienta gratuita pero está abierta a donaciones.

Condiciones de uso: Descarga gratuita

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Blender (<https://www.blender.org/>)

Software gratuito para la creación en 3D. Todo, desde el modelado, la animación y la simulación hasta el renderizado, el rastreador de movimiento y la edición de vídeo, puede hacerse con **Blender**.

Condiciones de uso: Descarga gratuita

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Photoshop Express

De la mano de Adobe, **Photoshop Express** es una versión más sencilla de la suite completa de Adobe para recortar, redimensionar y hacer simples retoques.

Condiciones de uso: Disponible de forma gratuita en su navegador Adobe ofrece descuentos de precios sin ánimo de lucro en los programas VIP (Value Incentive Plan) y TLP (Transactional Licensing Program) a nivel mundial. El photoshop completo está disponible por 20,99 \$/mes con una prueba gratuita de 7 días

Lea mas en:

[https://thrivemyway.com/tools-](https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsh95MxuhfwyYEoeuZFFY)

[nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsh95MxuhfwyYEoeuZFFY](https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsh95MxuhfwyYEoeuZFFY)





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Be Funky (<https://www.befunky.com/>)

El editor de fotos de BeFunky te permite editar fotos con herramientas sencillas como recortar, redimensionar y exponer, así como con efectos únicos como Cartoonizer, arte digital y potenciador DLX.

Condiciones de uso: Uso gratuito en línea

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsh95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

HitFilm Express (<https://fxhome.com/product/hitfilm-express>)

Una herramienta de edición de vídeo gratuita con herramientas VFX de nivel profesional. Si te gusta hacer películas o vídeos de juegos, este es el software perfecto para ti.

Condiciones de uso: Descarga gratuita

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsnEF8e2v2GsTsH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Krisp.Ai (<https://krisp.ai/>)

Krisp.Ai es perfecto tanto para los principiantes como para los usuarios profesionales de audio. La herramienta permite a los editores eliminar el ruido de fondo tanto del audio grabado como del directo.

Condiciones de uso: Descarga gratuita

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





Herramientas gratuitas esenciales para organizaciones sin ánimo de lucro y educadores

Pexels (<https://www.pexels.com/>)

Pexels afirma tener "las mejores fotos de archivo gratuitas en un solo lugar". Es perfecto para quienes buscan crear materiales de marketing sin su propia fotografía.

Condiciones de uso: Uso gratuito

Lea mas en:

<https://thrivemyway.com/tools-nonprofits/?fbclid=IwAR2yWfeMUUtms6Le7ZK6uvVj94PsneF8e2v2GsTsH95MxuhfwyYEoeuZFFY>





U.6

Crear una
historia digital -
Escenario de
evaluación





Cree su historia digital

Tarea: una historia digital motivadora sobre la experiencia personal con los beneficios de la formación profesional.

Su tarea consiste en elaborar una historia digital. La historia tiene que ser inspiradora y motivadora para los alumnos. Tiene que hacer que estén dispuestos a considerar la EFP como una opción profesional o a seguir motivados una vez que se hayan inscrito en cualquier formato de aprendizaje.

Hay diferentes enfoques. Su tarea consiste en utilizar la historia de éxito de una persona con experiencia en formación profesional que haya aprovechado lo que ha aprendido.

Recuerda lo que hemos hablado sobre la motivación de los aprendices y los formadores, sobre la psicología que hay detrás de la motivación y los arquetipos, sobre las herramientas disponibles para los educadores, etc.





Cree su historia digital

Lea algunos **consejos adicionales**, planifique su propia experiencia de narración digital y conviértala en una historia para inspirar.

- Identificar los principales objetivos de la historia y sus principales beneficiarios.
- Identifique a los participantes más relevantes de su historia. Puede encontrar a estas personas entre los antiguos alumnos de su entidad educativa o de formación, sus colegas, anunciar que busca a estas personas a través de sus canales de medios sociales, etc.





Cree su historia digital

- Enumera los principales hitos de tu historia y prepara una lista de preguntas para trabajar durante su elaboración.
- Recuerde que debe centrarse en su objetivo principal y mantener el guión y la historia claros y concretos.
- Escribe tu guión lo más detallado posible y planifica también detalles como el mensaje principal, la duración, la visualización, la distribución de tareas, el horario, etc. Observa/explora buenos ejemplos de historias digitales e intenta averiguar su guión. Actualiza el tuyo si es necesario.





Cree su historia digital

- Planifica cómo vas a visualizar tu idea: vídeo, fotos, imágenes, etc. Investiga entre las herramientas sugeridas en U.5, en el Módulo 4 - Herramientas digitales y estrategias relacionadas para apoyar enfoques novedosos para promover la educación abierta y las prácticas innovadoras en una era digital, así como involucra a algunos de tus estudiantes. Te sorprenderá lo mucho que aprenderás de ellos y lo bueno que será atraer a los embajadores de tus historias digitales entre ellos.
- Planifica cómo vas a promocionar tu historia una vez que esté lista: a través de qué medios sociales: los de tu lugar de trabajo, los tuyos propios, los canales de tus aprendices, etc.





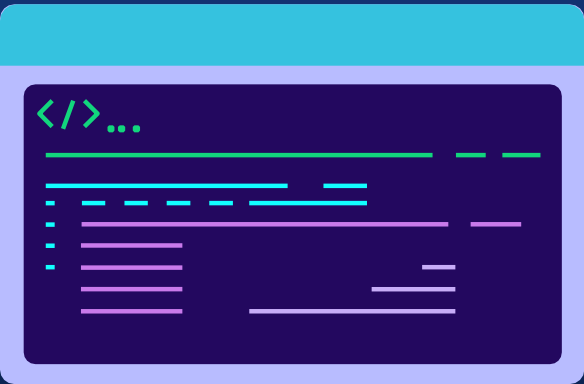
Cree su historia digital

- Preste atención a todos los comentarios que recibirá a través de los canales de promoción. Además, coméntalo con tus compañeros y aprendices y pídeles su opinión constructiva.
- Disfruta del momento y planifica cómo vas a mejorar el siguiente basándote en los comentarios/

¡Ahora empieza a seguir tu plan y haz que tu primera historia digital sea una verdadera inspiración!



GRACIAS



CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icons by [Flaticon](#), infographics & images by [Freepik](#)