



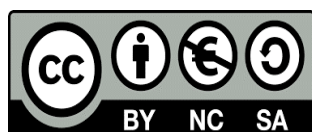
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Leaders INTeach

Developing Digital Pedagogy Competences
for C_VET trainers

2020-1-ES01-KA226-VET-095377

Módulo 5 – Escenario de aprendizaje



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella. Número de proyecto: 2020-1-ES01-KA226-VET-095377



Introducción

En este documento encontrará el escenario de aprendizaje del Módulo 5.

Un escenario de aprendizaje es una simulación que recrea una situación de la vida real o un problema a resolver.

El escenario representa a un profesor que tiene que preparar y producir un vídeo de narración digital. El profesor aplica los conocimientos adquiridos en el Módulo 5 del Curso de Formación.

Escenario de Aprendizaje

Tarea: Galina es una profesora de formación profesional y la directora del centro de formación en el que imparte clases le ha asignado una tarea. La tarea consiste en producir un vídeo motivacional para utilizarlo en una campaña de captación de alumnos para el nuevo curso escolar. El vídeo debe ser una historia digital motivadora sobre su experiencia personal con los beneficios de la formación profesional.

La tarea consiste en elaborar una historia digital. La historia tiene que ser inspiradora y motivadora para los jóvenes. Tiene que hacer que estén dispuestos a considerar la FP como una opción profesional o a seguir motivados una vez que se hayan inscrito en cualquier formato de aprendizaje.

Existen diferentes enfoques. Se trata de utilizar la historia de éxito de una persona con experiencia en formación profesional que haya aprovechado lo que ha aprendido.

Galina tiene que poner en práctica el material de formación sobre la motivación de los alumnos y los formadores, sobre la psicología que hay detrás de la motivación y los arquetipos, sobre las herramientas disponibles para los educadores, etc.

A continuación, se ofrecen algunos consejos adicionales sobre cómo planificar su experiencia de narración digital y convertirla en una historia para inspirar.

- Identificar los principales objetivos de la historia y sus principales beneficiarios.
- Identificar a los participantes más relevantes de la historia. Puede encontrar a estas personas entre los antiguos alumnos de su centro de formación, sus



colegas, y mediante el anuncio de la búsqueda de dichas personas a través de los canales de las redes sociales, etc.

- Enumera los principales hitos de la historia y prepara una lista de preguntas para trabajar durante su elaboración.
- Recuerda centrarte en el objetivo principal y mantener el guion y la historia claros y concretos.
- Escribe el guion lo más detallado posible y planifica también detalles como el mensaje principal, la duración, la visualización, la distribución de tareas, el horario, etc. Observa/explora buenos ejemplos de historias digitales e intenta averiguar su guion. Actualiza el vídeo producido si es necesario.
- Planifica el enfoque para visualizar tu idea - vídeo, fotos, imágenes, etc. Investigue entre las herramientas sugeridas en U.5, en el Módulo 4 - Herramientas digitales y estrategias relacionadas para apoyar enfoques novedosos para promover la educación abierta y las prácticas innovadoras en una era digital, así como involucrar a algunos de sus estudiantes.
- Planifica cómo se promocionará la historia una vez que esté lista -a través de qué medios sociales- los del lugar de trabajo, los canales de los aprendices actuales, etc.
- Preste atención a todos los comentarios recibidos a través de los canales de promoción. Además, coméntelo con sus colegas y aprendices y pídale su opinión constructiva.
- Disfruta del momento y planifica cómo harás mejor el siguiente basándote en los comentarios/

Ahora Galina puede empezar a seguir el plan y hacer de su primera historia digital una verdadera inspiración.